وزارت صنعت ، معدن و تجارت

معاونت امور اقتصادی و بازرگانی

برنامه های دفتر امور خدمات بازرگانی
بر اساس محورهای ابلاغی مقام عالی وزارت

هدف	رویکردها	عنوان برنامه	پیش نیاز ها	شرح فعالیت ها	سال 94						سال 95						نتایج و دستاوردها:
					مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	
ساماندهی و قانونمند شدن نظام توزیع	1 - ایجاد بسترهای قانونی ، ساختاری و سازمانی 2 - نوین سازی نظام توزیع 3 - شفاف سازی در نظام توزیع 4 - تقویت تشکلهای غیر دولتی و توانمندسازی بخش خصوصی 5 - تسهیل ورود و خروج به بازار	تدوین لایحه جامع نظام توزیع کالا و خدمات	1- پذیرش طرح در کارگروه خدمات بازرگانی برنامه ششم توسعه تا مراحل نهایی تصویب در سازمان مدیریت 2- پذیرش و تصویب طرح در کمیته پژوهشی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و تامین بودجه مربوطه 3- همکاری موسسه در مراحل اجرایی طرح در مقطع زمانی تعیین شده	ارایه پیشنهاد ضرورت تدوین قانون جامع توزیع در برنامه ششم توسعه در کارگروه خدمات بازرگانی															1- تعریف روابط فی مابین سازمان ها،نهادها و تشکل های مرتبط با نظام توزیع (دولتی و غیر دولتی) 2- افزایش کارایی بخشهای مختلف نظام توزیع 3- تصویب قانون جامع نظام توزیع کالا و خدمات وابلاغ به عوامل ذیربط و اجرای آن
				تصویب در کارگروه خدمات بازرگانی																		
				پیگیری تصویب در شورای برنامه ریزی خدمات مالی و بازرگانی																		
				پیگیری تصویب در سازمان مدیریت																		
				طرح در کمیته پژوهشی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی جهت تدوین لایحه																		
				دفاع در کمیته بررسی طرح موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی جهت تصویب																		
				پیگیری جهت تامین بودجه مورد نیاز																		
				همکاری مستمر با موسسه جهت تدوین لایحه																		
				مستند سازی و تدوین لایحه (با محوریت موسسه)																		
				ارایه پیشنویس لایحه به مقام عالی وزارت																		
				پیگیری تصویب در شورای معاونین و ارایه به هیات محترم دولت																		
				پیگیری ارایه لایحه به مجلس شورای اسلامی جهت تصویب نهایی و ابلاغ قانون																		
		توسعه و نوین سازی شبکه های توزیع	1- همکاری بازیگران اصلی نظام توزیع (فعالین و متولیان دولتی و غیر دولتی) 2- حمایتهای قانونی	انجام مطالعات کتابخانه ای و گردآوری اطلاعات بازیگران و متولیان دولتی و غیر دولتی حوزه‌های مختلف نظام توزیع (صنوف،فروشگاهای زنجیره ای، شرکتهای پخش و لجستیک، تعاونی ها و ...)															1- هدایت شبکه توزیع سنتی فعلی به سیستمهای نوین و سازمان یافته 2- شفافیت شبکه توزیع کالا و قابلیت رصد جریان توزیع کالا در کشور 3 - افزایش سهم فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای از کل نظام توزیع 4- کوتاه شدن فاصله تولید تا مصرف و منطقی کردن حاشیه سود عوامل توزیع 5- ایجاد تعادل و تسهیل رقابت در بازار
				بررسی ابزارها و زیرساختهای لازمه و نقاط ضعف و قوت هر حوزه به منظورتوسعه و نوین سازی شبکه های توزیع																		
				بررسی چالشهای موجود در نظام سنتی توزیع و موانع تبدیل به توزیع سازمان یافته																		
				شناسایی و بررسی پروژه های سیستماتیک موفق و امکانات سخت افزاری و نرم افزاری موجود هر حوزه																		
				بررسی , تحلیل شکاف بین توزیع سنتی و سازمان یافته در حوزه های نظام توزیع																		
				ارایه پیشنهادات و راهکارهای لازم جهت ترمیم شکاف و سوق دادن توزیع سنتی به سمت توزیع سازمان یافته																		
				مستندسازی و تدوین الزامات اصلاح و نوین سازی نظام توزیع و راهکارهای مربوطه و ارجاع به مقام عالی وزارت																		
				پیگیری تا حصول نتیجه																		
کاهش هزینه های توزیع	1 - ایجاد صرفه های ناشی از مقیاس 2 - ایجاد بسترهای قانونی ، ساختاری و سازمانی 3 - تسهیل و روان سازی مبادلات	تهیه شناسنامه از زیر ساختهای تجاری موجود کشور و آغاز و ارزیابی عملکرد با رویکرد استفاده از تکنولوژی شناسایی کارکردهای فعلی و بالقوه	1- همکاری سازمانهای استانی 2- تامین بودجه مورد نیاز طرح	مطالعه و شناخت دستگاهها و حوزه های مرتبط با زیر ساخت های تجاری (ذخیره سازی و حمل و نقل)																		1- شناخت دقیق زیر ساختهای ذخیره سازی (پراکنش ، ظرفیت ، تعداد و ...) 2- ترویج و توسعه بکارگیری استانداردهای ساخت و نگهداری در مراکز ذخیره سازی کالا 3- کاهش زمان تخلیه و دیوی محصولات با استفاده از تکنولوژی روز دنیا 4- کاهش میزان ضایعات کالا
				تشکیل کارگروه پروژه با حوزه ها و دستگاه های مرتبط با زیر ساخت ها																		
				استخراج معیارها و ضوابط شناسنامه																		
				تهیه فرم ها و چک لیست های مربوطه																		
				تشکیل کارگروه های استانی																		
				برگزاری همایش جهت همکام نمودن استان ها در اجرای پروژه																		
				جمع آوری آمار و اطلاعات زیر ساختها																		
				تحلیل آماری اطلاعات موجود																		
				تهیه گزارشات جامع سالانه از وضعیت موجود زیر ساخت ها																		
				شناسایی کارکردهای فعلی با هدف پیدا کردن راهکارهای افزایش بهره وری زیر ساختها																		
				تجزیه و تحلیل اطلاعات و استانداردهای موجود و تطبیق با استانداردهای جهانی به منظور استفاده از تکنولوژی در راستای بهبود عملکرد زیر ساخت ها و ارایه گزارشات مربوطه																		
		توسعه و استانداردسازی فروشگاههای زنجیره ای در ایران	1- موجود بودن اطلاعات 2- همکاری سازمانهای مرتبط ، بخش خصوصی ، صاحبنظران تخصصی 3- تمرکز فعالیتهای مربوط به فرآیند استاندارد سازی در دفتر خدمات بازرگانی	جمع آوری کلیه اقدامات صورت گرفته درسازمانهای مرتبط در زمینه ایجاد ، توسعه و استانداردسازی فروشگاههای زنجیره ای																		1- شناسائی تنگناها و ارائه راه کارهای مورد نیازبرای توسعه واستاندارد سازی فروشگاههای زنجیره ای 2- تدوین دستورالعمل و استانداردهای فروشگاههای زنجیره ای 3- ابلاغ دستورالعمل به عنوان الگوی فعالیت به عوامل دخیل جهت اجرا 4- تدوین احکام مورد نیاز جهت درج درلایحه نظام توزیع
				انجام مطالعات تکمیلی مورد نیاز و نهایتاً ترسیم وضعیت موجود، مطلوب																		
				جمع بندی مطالعات ، احصا SWOT و ارایه راه کارها																		
				انجام اصلاحات و تدوین ضوابط ودستورالعملهای مورد نیاز درزمینه توسعه و استانداردسازی فروشگاههای زنجیره ای درکشور واستخراج احکام پیشنهادی جهت درج درلایحه نظام توزیع																		
				پیگیری عملیاتی شدن راهکارها																		
		شناسایی و ساماندهی ابزارهای نظام توزیع	1- ابلاغ آیین نامه ذیل ماده 8 قانون رفع موانع تولید 2- تکلیف قانونی مبنی بر انجام امور مربوط به برند و تبلیغات دراین معاونت 3- موجود بودن اطلاعات تخصصی	جمع آوری کلیه قوانین و اقدامات صورت گرفته درسازمانهای ذیمدخل در زمینه ساماندهی ابزارهای نظام توزیع وبررسی میزان کفایت آنها درکنترل بخش مربوطه																		1- شناسائی کامل وضعیت ابزارهای نظام توزیع درکشور 2- ارائه راهکارهای ساماندهی این بخش از نظام توزیع 3- ایجاد زمینه های رشد و ارتقا این ابزارها
				انجام اقدامات تکلیفی ناشی از ابلاغ آیین نامه ذیل ماده 8 قانون رفع موانع تولید درخصوص برند و تبلیغات بازرگانی از جمله تدوین دستورالعمل و...																		
				تهیه گزارشات کارشناسی مکمل در سرفصلهای بازاریابی ، بسته بندی ، خدمات پس از فروش جهت ترسیم وضعیت موجود ومطلوب																		
				جمع بندی مطالعات ، احصا SWOT مربوطه، استخراج راه کارها																		
				پیگیری اجرائی شدن راه کارها ویا تدوین قوانین وضوابط مورنیاز																		
		ایجاد و توسعه نهادهای غیردولتی برای گسترش بازاریابی و تدوین ساختهای کلی مرتبط	1- موجود بودن اطلاعات تخصصی دراین زمینه 2- همکاری بنگاههای بازاریابی موجود و صاحبنظران	شناسائی و ترسیم وضعیت فعلی بازاریابی درایران (مطالعات ، مصاحبه با خبرگان و...)																		1- تشکیل نهاد یا نهادهای تخصصی غیردولتی درزمینه بازاریابی درکشور 2- سازماندهی و انسجام فعالیتهای فعلی
				بررسی وشناسائی نهادهای غیردولتی فعال درزمینه بازاریابی و ارتباط با آنها																		
				ارزیابی عملکرد نهادهای بازاریابی ومیزان اثربخشی آنها																		
				جمع بندی واستخراج چالشهای موجود، مشکلات و ارائه راه کارها ، پیشنهاد قوانین و ساختارهای مورد نیاز جهت ساماندهی بازاریابی درکشور																		
				پیگیری امورمربوط به ایجاد نهادها و یا تدوین قوانین ویا ضوابط مشخص شده																		
توسعه متوازن زیرساختهای توزیع	هدایت منابع به حوزه های زیرساختهای تجاری	تقویت و توسعه زیرساختهای ذخیره سازی	1- تصویب آمایش تجاری در برنامه ششم 2- تصویب برنامه اجرایی آمایش تجاری در برنامه ششم 3- تامین مالی جهت ایجاد سامانه ذخیره سازی	تدوین طرح آمایش زیرساختهای تجاری در قالب یکی از احکام برنامه ششم توسعه توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت																		1- شفافیت در عملکرد فعالین بخش ، تعیین قیمتها و هزینه نگهداری و نظام مند شدن قیمت گذاری و کاهش قیمت تمام شده کالا 2- شناخت از وضعیت موجود و امکان برنامه ریزی صحیح 3- برآورد موجودی کالا در سطح کشور جهت سیاستگذاری و مدیریت بازارها 4- ساماندهی وضعیت پراکنش انبارها و سردخانه ها در مراکز لجستیک حاشیه شهر 5- جهت دهی به واحدهای ذخیره سازی و زیر ساخت های جابجایی کالا به منظور حضور در شهرک های لجستیکی 6- استفاده از ظرفیت های خالی در بخش انبار و سردخانه
				تدوین دستورالعمل ساماندهی فرآیند صدور الکترونیکی جواز از طریق سامانه بهین یاب																		
				ایجاد تشکلهای مردم نهاد برای واحدهای ذخیره سازی به منظور اعمال سیاست ها و حمایت های دولتی در بخش زیرساختهای ذخیره سازی																		
				تعدیل نرخ تعرفه های حق الاجاره انبار و سردخانه متناسب با نرخ تورم																		
				ترویج و توسعه انبارها و سردخانه های مکانیزه به منظور استفاده بهینه از ظرفیت و فضای نگهداری کالا و کاهش هزینه‌های لجستیک																		
				تشکیل کمیته آمایش زیرساختهای تجاری با محوریت وزارت صنعت، معدن و تجارت و عضویت سایر وزارتخانه‌ها ، دستگاههای اجرایی مرتبط با زیر ساخت ها																		
				تهیه ، تدوین و ابلاغ استانداردهای ساخت مراکز ذخیره سازی با رویکرد کاهش زمان بهره برداری و رعایت استانداردهای جهانی با مشارکت سازمان ملی استاندارد																		
				تدوین و ابلاغ استانداردهای نگهداری کالا و محصولات کشاورزی در مراکز ذخیره سازی با رویکرد کاهش ضایعات محصولات با مشارکت سازمان ملی استاندارد																		
				تخصیص منابع مالی مناسب در قالب ما به التفاوت نرخ سود بانکی به منظور تجهیز و مکانیزه نمودن انبارهای سنتی نگهداری کالا و نیز تجمیع انبارهای کوچک																		
				حمایت دولت در زمینه کاهش مالیات و نرخ حاملهای انرژی																		
				ایجاد سامانه رزرواسیون ظرفیت واحدهای ذخیره سازی با هدف بهره برداری از ظرفیت خالی مراکز ذخیره سازی کشور																		
				ترویج و توسعه مراکز سورتینگ و بسته بندی در کنار مراکز ذخیره سازی عمومی																		
				ایجاد،توسعه و انتقال واحدهای ذخیره سازی در حاشیه شهرها در قالب مراکز لجستیک																		
		تقویت و توسعه زیرساختهای حمل و نقل کالا	1- همکاری سایر دستگاهها جهت اجرای طرح 2- تامین بودجه مورد نیاز	شناسایی زیر بخش های حمل و نقل کالا																		1- شناخت وضعیت موجود و امکان برنامه ریزی صحیح 2- هدایت جریان کالا و خدمات و اطلاعات مرتبط در راستای یکپارچه سازی فعالیت در طول زنجیره تامین و بهبود کارایی فعالیت های لجستیکی 3- زمینه سازی جهت ایجاد و توسعه پارکها و بنادر لجستیک با رویکرد توزیع منطقه ای، ملی و بین المللی 4- ایجاد هاب تجاری و شهرکهای لجستیک برای منطقه و گسترش حضور در بازارهای بین‌المللی 5- برقراری تعادل و تناسب بین زیرساختها و ناوگان و تجهیزات ناوبری با تقاضای موجود
				برقراری ارتباط با سازمان های متولی																		
				جمع آوری اطلاعات و آمار مربوطه																		
				تحلیل آمار و گزارش دهی																		
				شناخت جریان کردش کالا																		
				مکانیابی ایجاد مراکز و شهرکهای لجستیک براساس آمایش تجاری مصوب																		
				ایجاد شرکت مادرتخصصی جهت توسعه زیر ساخت های تجاری																		
				پیگیری جهت احداث مراکز و شهرک های لجستیکی																		
				تهیه سیاستهای تشویقی جهت استقرار فعالین بخش در مراکز و شهرک های لجستیکی																		
		تدوین سازوکارهای مناسب جهت گسترش خودکنترلی و ایجاد اعتماد بین دولت و بخش غیر دولتی	1- جمع بندی کلیه مطالعات صورت گرفته دربخشهای قبلی 2- استخراج موانع موجود درمسیرایجاد اعتماد میان دولت و بخش خصوصی درحوزه های مربوط 3- تعامل با بخش غیردولتی	بررسی ، شناسایی و جمع بندی قوانین و رویه های محدود کننده خود کنترلی در حوزه های ذیربط																		1- حذف قوانین و یا نظارت های دست وپاگیر دراین زمینه 2- افزایش رقابت وپویائی درحوزه های مرتبط
				تعامل با بخش غیر دولتی وسایر بخشهای ذیربط به منظور تکمیل اطلاعات																		
				تدوین راه کارها ی اجرایی																		
				ارائه پیشنهادات اصلاحی به سازمانهای مربوطه																		
				پیگیری اجرائی شدن راه کارها																		
		تدوین سند کاهش هزینه های مبادله وتبعی نظام توزیع	1- تصویب و تخصیص بودجه توسط کمیته پژوهشی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی 2- همکاری موسسه در اجرای طرح در مقطع زمانی تعیین شده	طرح مسئله در کمیته پژوهشی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی																		1- دستیابی به راهکارهای کاهش هزینه های مبادله و تبعی هر بخش 2- تدوین بسته کاهش هزینه های مبادله و تبعی کل نظام توزیع و ارایه راه حل جالش ها 3- تصویب و ابلاغ بسته پیشنهادی و اجرای آن
				دفاع در کمیته بررسی طرح در موسسه جهت تصویب																		
				پیگیری جهت تامین بودجه طرح																		
				همکاری با موسسه در اجرای طرح																		
				مستند سازی واحصای																		
				تدوین بسته اجرایی کاهش هزینه مبادله و هزینه های تبعی نظام توزیع (با محوریت موسسه)																		
				انعکاس به مقام عالی وزارت جهت تایید و ابلاغ بسته اجرایی																		
				پیگیری تا حصول نتیجه																		
	هدایت منابع به حوزه های زیرساختهای تجاری	اولویت بندی سرمایه گذاری در زیرساخت های تجاری در حوزه عملکرد هریک از دستگاههای اجرائی	1- تصویب و تامین در بودجه سالانه	ارزیابی بودجه مورد نیاز براساس اولویت طرحهای زیرساختی																		1- هماهنگی و ایجاد وحدت رویه در اجرای سیاست های تشویقی و حمایتی 2- کمک به اقتصادی شدن فعالیت حمل و نقل و نگهداری کالا و کاهش هزینه توزیع 3- بهبود وضعیت زنجیره تامین و توزیع کالا 4- استفاده از ظرفیت های اجرای بخش خصوصی و بهره مندی از توانمندی های مالی و مدیریتی بخش خصوصی
				برآورد بودجه مورد نیاز جهت درج در بودجه کل کشور بر مبنای اولویت ها																		
				شناسایی سرمایه گذاران خصوصی جهت مشارکت در طرحها																		
				تعیین و تدوین مشوق های لازم جهت تامین نیازهای اولویت دار																		
				تعیین مجریان طرح جهت اجرای طرح های اولویت دار																		
				نظارت بر حسن اجرای طرح های اولویت دار																		
		تعیین نیازهای اولویت دار استانهای محروم به تاسیسات و زیرساختهای ذخیره سازی	1- تصویب آمایش تجاری در برنامه ششم 2- تامین مالی از طریق بودجه سالانه و سیستم بانکی	همکاری مستمر جهت تدوین و تصویب طرح آمایش تجاری کشور توسط موسسه مطالعات																		1- هماهنگی و ایجاد وحدت رویه در اجرای سیاست های تشویقی و حمایتی 2- تهیه نقشه راه جهت انجام اقدامات توسعه ای در حوزه ذخیره سازی و حمل و نقل 3- اولویت بندی در حوزه سرمایه گذاری در زیر بخش های تجاری 4- بهبود وضعیت زنجیره تامین و توزیع کالا ، افزایش سرعت و کارآمدی فعالیتهای ترانزیتی کالا
				شناسایی نیازها و اولویت های استان های محروم بر مبنای طرح آمایش تجاری																		
				تفکیک اولویت ها بر مبنای حوزه عملکردی دستگاه های اجرایی																		
				برقراری ارتباط با دستگاه های اجرایی متولی																		
				تعیین میزان سرمایه گذاری مورد نیاز برای طرح های اولویت بندی شده																		
				تعیین روش های جذب سرمایه مورد نیاز برای طرح های اولویت دار																		
				انجام مراحل قانونی و اجرایی جهت جذب سرمایه																		

دفتر امور خدمات بازرگانی

موسسه مطالعات پژوهشهای بازرگانی

دفتر امور خدمات بازرگانی

مهر ماه 94